

# Skogen gör inte skillnad på folk och folk. Gör du?

Troligen händer det dig, som oss alla, när vi på en mikrosekund ska avgöra vem som står framför oss. Att vilja etikettera är en naturlig reaktion för att kunna bringa ordning i det kaos av information som hålls över oss. Blixtnabbt försöker hjärnan klara situationen genom att ta hjälp av tidigare erfarenheter och föreställningar om människor. Det är då vi omedvetet kan diskriminera.

Plötsligt delas intressenter i skogen upp i olika grupper. Vissa passar in i normen för hur en skogsägare eller verksam i skogen "ska" se ut. Andra förvandlas till "avvikare" och får ett annat bemötande. Vi vet att det är så, eftersom Skogssektorns jämställdhetsråd i sitt arbete just kunnat ringa in bemötande som ett av hindren för en jämställd skogssektor.

I projektet Skogens kraft försöker vi utmana normer och omedveten diskriminering med hjälp av tre ord som påminner oss om att tänka till: **BETRAKTA – BENÄMNA – BEMÖTA.**

**BETRAKTA** Vad är det du ser? En person med skogskodade kläder, en person i kjol, en person med huvudbonad, en person som har samma jargong som du, som liknar dig eller är totalt annorlunda? Allt det där som vi tar in vid första kontakten ger ledtrådar i kombination med det som ofta är "gratis" information: om det är en kvinna eller en man. Men, ingenting av det där säger egentligen någonting om personens relation till skogen eller till det vi erbjuder i vår monter. Så – se upp innan du börjar **BENÄMNA!** Att benämna är att sätta ord på det vi ser, oftast är det samma sak som att kategorisera, placera in i ett sammanhang vi tror oss känna till. Tänk två gånger innan du bestämmer dig för om du står inför en skogsägare, en naturbrukselev, en medföljare till en skogsägare osv. Tänk två gånger innan du av ren slentrian låter normer och tradition hjälpa dig att placera personen i ett stereotyp fack. För det är i det ögonblick du benämner besökaren som det avgörs hur du kommer att **BEMÖTA.**

Processen går snabbt. Men, genom att ägna några minuter åt reflektion kring normer och våra föreställningar kan vi påverka den här processen. Skogsbruk är tyngt av maskulina normer. Blunda och se vem du ser framför dig när du tänker skogsägare eller verksamma i skogen. Om bilden blir den stereotypa av en man i en viss typ av kläder med en viss typ av jargong – ja, då är det dags att uppdatera den bilden.

- 118 000 kvinnor äger skog.
- 4 400 kvinnor är sysselsatta i traditionellt skogsbruk. (Hur många som jobbar med olika typer av mångbruk i skogen, försöker vi i Skogens kraft. att kartlägga)
- 360 av alla som går naturbruk skog på gymnasiet är kvinnor.

De förväntar sig ett jämställt bemötande. Du kan skapa det!

## UTMANA NORMER OCH SKAPA JÄMSTÄLLDA MÖTEN!

**BETRAKTA** den besökande – men kategorisera inte. Placera inte besökaren i ett fack, utan gör ett medvetet val att vänta med slutsatser baserade på det du ser.

**BENÄMN** den besökande – men först när du vet varför hen kommit till din monter. Sätt besökarens kompetens och behov i fokus, inte kön, ålder, etnicitet eller annat.

**BEMÖT** utifrån den information besökaren ger, dvs på ett sätt som motsvarar besökarens förväntningar på ett jämbördigt och informativt möte.