Summering av Workshop

Petra Ellora Cau Wetterholm
Leg. Psykolog
Cert. Natur- och skogsterapiguide
Scandinavian Nature and Forest Therapy Institute
Home | Scandinavian Nature and Forest Therapy Institute och Shinrin-Yoku Sweden

Inledningsvis på konventet lade jag märke till att mångbruk ofta för tankarna till konkreta ting. Och att ordet ”affärsutveckling” lätt uppfattas som en form av professionell paketering och särskild, metodisk utveckling. Hur placerar sig Skogsbad och Skogsterapiguidning inom området ”affärsutveckling och mångbruk? Har alternativ affärsutveckling något att erbjuda? Dessa frågor blev vägledande för mig under våra dagar tillsammans. Och kanske att förslaget på tre nivåer som framträdde efterhand gav lite klarhet?

Förslag på 3 nivåer med skogen gemensam:

- Nivå 1: Skogen/Naturen är där vi lever: landsbygd med naturen som en naturlig del av livet; bostäder, skogsbruk, odling, djurhållning, jakt och aktiviteter riktade till samhället
- Nivå 2: Skogen/Naturen är del av vår affärsidé: vi erbjuder konkreta förutsättningar för människor att själva uppleva positiva och hälsobefrämjande vistelser i naturmiljö (byggnader, boende, måltider, kartor m utflykter på egen hand mm)
- Nivå 3: Skogen/Naturen är en samarbetspartner: vi erbjuder aktiva tjänster och riktad expertis för att guida deltagare till specifika sätt att vara och vistas i särskilt utvalda delar av skogen för kunskap, hälsa och välmående (naturguidning, vandringar, skogsbad, kurser, information etc)

Olika sätt att se på affärsutveckling

Vad inryms i det ordet ”affärsutveckling”? Kan vi töja ramarna och erbjuda lite alternativa sätt att tänka? Workshopen började med att gå till rötterna: vad ger oss näring för verksamheten. Och att därefter förankra oss i våra egna, inre värderingar. För det är med dem som möter världen. Därefter fortsatte vi vandringen mot ”vem är jag, vad vill jag erbjuda” för att tills sist (men inte minst) komma fram till våra ”visioner”.

En annan del av workshopen handlade om tre lika parter i affärsutveckling. Att för oss som är direkt verksamma i och med naturen, låta den få lägga sin röst i utvecklingen, även om det är vi som, så att säga, tar ”naturens perspektiv” och väger samman den med våra personliga och företagandets möjligheter. Just detta sätt att arbeta gör sig väldigt bra för dem som lyssnar till inifrån kommande ingivelser och idéer. Och som tycker om att vistats längre tider i skogen. För det är något som sker i relationen mellan oss och naturen, om vi tillåter det. En slags samstämmighet och ”resonans” med den, då våra egna tankar, känslor och planering framåt blir något mindre personliga och snarare börjar harmoniera med något mer inkluderande och hållbart, medmöjligheter för en naturlig jämvikt och en natur-etisk affärshållning.